

# LENZ MOSER IN CHINA

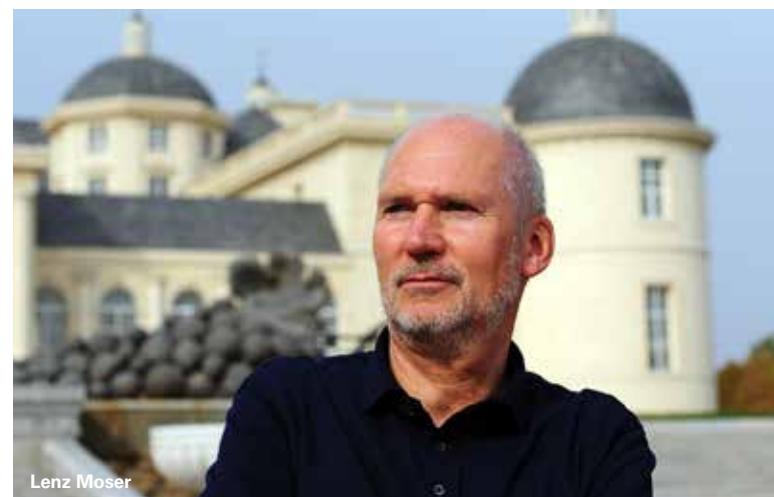
Sinds 2015 maakt de Oostenrijker Lenz Moser de wijnen op Changyu's pronkdomein, Château Changyu Moser XV, in de Chinese regio Ningxia. De mogelijkheden zijn er gigantisch. De uitdagingen ook. **TEKST: LARS DANIËLS MV FOTO'S: © CHÂTEAU CHANGYU MOSER XV**



Lenz Moser aan de sorteerband



Het château in Franse stijl



Lenz Moser

**H**et Chinese wijnbedrijf Changyu en de Oostenrijkse wijnbouwfamilie Moser: de samenwerking lijkt raar, maar ook alsof ze was voorbestemd. Beide producenten kennen een lange traditie en beide zijn, ieder op zijn eigen wijze, pioniers. De Mosers stammen uit Rohrendorf in het Kremstal, waar nog steeds talrijke Mosers actief zijn in de lokale wijnbouw. Lenz Moser, eigenlijk Laurenz Maria Moser V., begon zijn carrière in het familiebedrijf Lenz Moser, dat bekend was van zijn grootvader prof. dr. Lenz Moser en zijn vernieuwende geleidingsstelsel *Hochkultur*, ook *Lenz Moser Erziehung* genaamd. Kleinzoon Lenz verliet het ouderlijk bedrijf toen het werd verkocht en ging voor Mondavi in Europa werken, in de handel dus. Later lanceerde hij zijn eigen wijnmerk, Laurenz V. Grüner Veltliner, dat hij van 2005 tot 2015 in China via Changyu verkocht.

## NINGXIA: UITZONDERLIJK KLIMAAT

Lenz Moser kende de eigenaren van het enorme, zeer winstgevendende Changyu dus al even voordat hij in 2015 de leiding kreeg over de ambitieuze joint venture Château Changyu Moser XV. Hij had zich bewezen als adviseur en kreeg carte blanche voor het prestigeproject in Ningxia, dé wijnregio in opkomst in China. 'We hebben Ningxia gekozen om het klimaat', verklaart Lenz Moser. 'Dat is met 2900 zonuren per jaar zeer zonnig en droog.'

Er valt minder dan 200 millimeter neerslag per jaar, maar die valt wel vooral in juli en augustus, wat ongebruikelijk is voor wijnbouwgebieden. Irrigatie-water is er genoeg, want de Gele Rivier ligt vlakbij. Het groeiseizoen, van april tot september, is warm, met een gemiddelde maximale temperatuur van 25,5 °C en een fijne nachtelijke afkoeling van zo'n 13 °C, ook omdat het bedrijf op ruim 1100 meter hoogte zit. De winters zijn er echter zo koud dat de stekken begraven moeten worden in de zanderige leembodems, om schade te voorkomen.

'De bijzondere klimatologische omstandigheden leveren zeer kleine druiven op, met dikke schillen en een zeer goede ratio schil-vruchtvlees. Ze vormen een perfecte basis voor hoogwaardige wijn, waar ik mee kan spelen.' Dat proef je in de wijnen, die een enorm natuurlijk extract hebben.

## DE TOEKOMST IS BIODYNAMISCH

De basis is er, maar kan nog beter, geeft Moser toe.

## GRAND VIN 2016

16 PNT

Voor de Grand Vin, een wijn die zo'n château uiteraard móét maken, was 2016 het tweede jaar. En duidelijk een goed jaar. In deze wijn, die ± € 80,- kost, proef je de kwaliteit en kracht van Ningxia: kleine, gezonde druiven. De opvoeding is klassiek te noemen, namelijk 24 maanden in grotendeels nieuwe barriques (80%). Die komen wel van vijf verschillende tonneliers, omdat Lenz nog steeds zoekende is en ook via hout extra complexiteit wil bereiken. De wijn heeft goed fruit en rijpe tannine, is mooi opgevoed, heeft beduidend alcohol (15%), maar die brandt niet na. Hij is gul en weelderig, maar toch mooi droog. Een wijn met grote potentie, gezien de relatief jonge stekken (twaalf tot achttien jaar), de beperkte ervaring van het domein en het feit dat dit pas Lenz' tweede jaargang is.

'De wijngaarden waren in matige staat toen ik begon. Wijngaardmanagement is niet populair in China; ze willen wijn máken, niet in de wijngaard werken. Maar ik ben meer van de wijngaard, want daar ligt de basis.' Hij heeft steeds meer goede mensen in dienst, die weliswaar nog ervaring missen, maar wel gesteund hebben in Montpellier en Geisenheim. De wijngaarden zijn nu tien tot twintig jaar oud en het bijbehorende château in Franse stijl werd in 2013 geopend. Dat heeft zo'n 70 miljoen euro gekost, is toegankelijk voor toeristen en heeft een enorme vatenkelder.

Moser kan van maar liefst 250 hectare druiven kiezen, maar er worden maar 60.000 à 70.000 flessen gemaakt, dus het overgrote deel van de druiven gaat naar het moederbedrijf. Inmiddels is wel duidelijk wat de beste wijngaarden zijn; die worden al speciaal bewerkt en zodra het mogelijk is, wordt overgestapt op een biodynamische werkwijze.

## GEZONDE CABERNET

De wijngaarden voor Château Changyu Moser XV zijn bijna volledig beplant met cabernet sauvignon. Überhaupt is dat verreweg de belangrijkste wijndruif in China. Los van het feit dat rood de kleur van China is – ze staat onder meer voor geluk en blijdschap – bestaat er, vertelt Moser, een heel simpele reden voor de Chinese affiniteit met cabernet: 'In de jaren 90 werd er in het invloedrijke Amerikaanse tv-programma *60 Minutes* gezegd dat rode wijn goed voor je was. Chinezen vonden dat geweldig en omdat ze vooral Bordeaux kenden, werd cabernet sauvignon dé druif.'

## EERSTE EN GROOTSTE

Changyu is China's eerste wijnproducent, opgericht in 1892 op het schiereiland Shandong, zo'n 500 kilometer ten zuidoosten van Peking. Het is ook China's grootste wijnproducent, met maar liefst acht *wineries*, ook al zijn ze nog groter als het om Chinese brandy gaat.

**'DE BIJZONDERE  
KLIMATOLOGISCHE  
OMSTANDIGHEDEN  
LEVEREN ZEER  
KLEINE DRUIVEN  
OP'**

Maar niet alles waarvan gedacht werd dat het cabernet sauvignon was, bleek dat ook te zijn. Al eind negentiende eeuw werd bij Changyu op Shandong cabernet aangeplant die later carmenère bleek te zijn. 'Waarschijnlijk ook door een Oostenrijker', zegt Moser. 'Maar dat wordt nooit mooi rijp hier.'

**GROTE AMBITIES**

Château Changyu Moser XV heeft grote mogelijkheden, getuige de natuurlijke omstandigheden in Ningxia en het geld waar Changyu over beschikt. Ook de ambities zijn groot. Goede scores in invloedrijke internationale wijnmedia zijn belangrijk voor het hoofdkantoor. Logisch voor wijnen op dit prijsniveau, dat overigens ook erg ambitieus is. Die druk voelt Lenz Moser zeker, maar hij is er gerust onder. 'Ik heb alle benodigdheden om goed te kunnen werken in de wijngaarden en de kelder. Ik ben erin geslaagd naamsbekendheid te verwerven, de wijnen scoren goed en we zijn over de hele wereld vertegenwoordigd, ook in toprestaurants.'

Intussen zit de competitie ook niet stil, maar dat stimuleert Lenz Moser juist. 'Ik spiegel me aan de top 5 van wijnproducenten in China, veelal in Franse handen en/of bijgestaan door de beste oenologen. Dat is mijn concurrentie voor de wereldmarkt.' Voorbeelden zijn Ao Yun van LVMH bij Shangri-La aan de voet van de Himalaya, Helan Mountain van Pernod Ricard, dat ook in Ningxia ligt, en Château Rongzi in Shanxi, waar Jean-Claude Berrouet (de voormalige wijnmaker van Petrus) als adviseur werkt. Laurenz Maria Moser V. is dus een enorme uitdaging aangegaan. 🍷

**CABERNET SAUVIGNON  
BLANC DE NOIR 2018,  
HELAN MOUNTAIN RANGE 15 PNT**

Bijzondere wijn, want blanc de noir van cabernet sauvignon kom je niet vaak tegen. In feite wordt hij met de saignéemethode gemaakt, van het vrijeafloopsap van druiven die voor rode wijn zijn bestemd. Er moet heel snel worden gewerkt, omdat cabernet sauvignon snel kleur en soms ook pyrazine afgeeft, die de wijn naar groene paprika doet ruiken. Je hebt maar tien minuten de tijd om het sap af te vangen, legt Lenz uit. Toch is de kleur lichtroze, en daarom zou Moser het liefst nog sneller willen werken, ook omdat hij geen koolstof gebruikt om te ontkleuren. Ondanks het zeer korte schilcontact heeft de wijn veel extract en komt hij wat zoetig over, al is hij helemaal droog. Lenz gebruikt champagnegisten die vrijwel alle suikers verbruiken, dus de zoetigheid is puur het extract van de wijn en komt onder meer van glycerol. Het is een bijzondere, goed gemaakte wijn met flinke smaakrijkdom, dus zeker geen terrasroseetje.

**IMPORTEUR**

De wijnen van Château Changyu Moser XV worden nog niet geïmporteerd in Nederland.

**PURPLE AIR COMES FROM THE EAST 2016**

**16,5 PNT**

'In China zegt men dat al het positieve uit het oosten komt, over de zee', zegt Lenz ter verklaring van de naam van deze nieuwe supercuvée en de kleurstelling van het etiket. 'Paars wordt gezien als een positieve kleur (naast rood), en het is ook nog mijn favoriete kleur. We hebben een kunstenaar gevraagd dit label te ontwerpen.' De wijn moet een visitekaartje zijn voor de Chinese wijnbouw in het algemeen en voor China's nieuwe wijnparadijs Ningxia in het bijzonder. Die ambitie is duidelijk kracht bijgezet door het zeer stevige prijskaartje van deze wijn, die ongeveer € 160,- moet kosten. Dat gaan zeer weinigen eraan uitgeven uiteraard. Maar het is allemaal onderdeel van de marketing van zo'n wijn, die op termijn moet kunnen wedijveren met wijnen als Opus One (Napa) en Viñedo Chadwick (Alto Maipo). Of het daar ooit van komt, is afwachten uiteraard, maar het begin mag er zeker zijn. De wijn is in alles net even de overtreffende trap van de Grand Vin, maar dan met wat minder alcohol en meer verfijning. Een indrukwekkend debuut.



# HEEFT U GEEN ABONNEMENT OP PERSWIJN?

Naast de reguliere boekhandels, is **PERSWIJN** ook te koop bij deze verkooppunten en wijnspecialzaken!

**ByEmy.wine**

Twijnstraat 42, Utrecht  
info@by-emy.com - www.by-emy.com

**De Eerste Soester Wijschool**

Beukenlaan 37. Soest  
info@Smaakvanwijn.com - www.smaakvanwijn.com

**Grandivini**

Amersfoort - Oudewater  
info@grandivini.nl - www.grandivini.nl

**Albrecht & Janssen, bourgogne**

Reguliersgracht 70, Amsterdam  
wijn@albrecht-janssen.nl - www.albrecht-janssen.nl

**De Roemer Groningen**

Astraat 13, Groningen.  
www.webshopderoemer.nl



Wilt u **PERSWIJN** ook verkopen in uw (wijn)winkel?  
Word dan ambassadeur. Mail: petri@perswijn.nl

Meer info op [www.perswijn.nl/ambassadeurs](http://www.perswijn.nl/ambassadeurs)